

## Master Lebensmittel- und Gesundheitswissenschaften

vorläufiger Stundenplan LGW, 2. Semester, SoSe 2025 – **Stand: 19.3.2025**

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag
8-9		Lebensmittelproduktion (S)		Nutzpflanzen der gem. Breiten (V&Ü)	Med. Trainingsth. (HS)*****	
9-10			Lebensmittelchemie u. -analytik (V)			
10-11	Health and Fitness Management: Implementierung von Gesundheitsprogr. (S)**	Marketing I: Marketingmanagement (Ü)****	Lebensmittelchemie u. -analytik (V)	Lebensmittelproduktion (V)		Marketing A: Konsumentenverh. (Ü)***
11-12			Lebensmittelchemie u. -analytik (P + Ü)*			
12-13			Wirtschaftsrecht I (V)	Bewegungsbez. Gesundheitsförderung & Public Health (V)		(Bio-) Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (V, S)
13-14						
14-15	Lebensmittelrecht I (Allgem. Teil) (V)	Prävention & Gesundheitsförderung. (V)				
15-16		Prävention & Gesundheitsförderung. (Ü)				
16-17						
17-18						
18-19	Wirtschaftsrecht I (Ü)	Marketing A: Konsumentenverhalten (V)***				
19-20						

**25 LP aus Pflichtveranstaltungen**

Die oben gemachten Angaben dienen der Orientierung und unterliegen keiner Gewähr. Änderungen sind jederzeit möglich, bitte informieren Sie sich deshalb zu konkreten Terminen und möglichen Aktualisierungen über cmlife.

### weitere Termine:

Übung Lebensmittelrecht Allgemeiner Teil begleitend zur Vorlesung Lebensmittelrecht I – Blockveranstaltung am Samstag, 12.7. und Samstag, 19.7. jeweils von 8.00– 20.00 Uhr,

Vorlesung Lauterkeits- und markenrechtliche Bezüge des Lebensmittelrechts – Blockveranstaltung am Freitag, 18.7. 12.15-19.15 Uhr,

Biologie des Alterns (Ü & S & P): Übung online dienstags 9:15-10:00, Seminar nach Vereinbarung im Zeitraum 11.-27.6., Blockpraktikum 11.-27.6. jeweils Mo-Fr 10:00-17:00,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (S): Friday, June 27th 2025 starting 12:30,

(Bio-)Analytics: QM and metrology in the chemical laboratory (P): Block (June 17-18 and June 24-25 and July 1-2; in small groups at varying times).

Health und Fitness aus medizinischer Sicht (V): Veranstaltung findet vom 28.04. bis 15.05.2025 jeweils 16:00-17:30 als Block statt.

\* ggf. weitere Termine vor und nach der Vorlesungszeit,

\*\* 2 Termine in Präsenz, sonst online (siehe cmlife),

\*\*\* Modul "Marketing A: Konsumentenverhalten" kann ersatzweise für Modul "Marketing III" absolviert werden. Alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

\*\*\*\* alternativer Termin zu Ü siehe cmlife,

\*\*\*\*\* einzelne Termine bis 19:30 (siehe cmlife).

\*\*\*\*\* Voraussetzung: Vorkenntnisse über Training und Anatomie vorausgesetzt

**Hinweis:** Bitte melden Sie sich selbst zu den entsprechenden Lehrveranstaltungen über cmlife und vor allem zum e-Learning an. Sie finden die Lehrveranstaltungen und e-Learning-Links über cmlife.